

黄山市房地产业协会文件

黄房协〔2022〕30号

关于组织参加 2022 “创享·美好生活” 黄山房·车·家装展示交易会的通知

各房地产开发企业：

为推动我市房地产业健康发展，激活房地产营销市场，促进个人住房消费，为房地产供求双方提供直接便捷优质服务，引导我市房地产业规范、有序、稳步推进。我市将举办2022“创享·美好生活”黄山房·车·家装展示交易会，现将相关事宜通知如下：

一、活动主题

2022“创享·美好生活”黄山房·车·家装展示交易会

二、组织机构

主办单位：黄山市广播电视台

指导单位：黄山市住房和城乡建设局、黄山市商务局

承办单位：黄山市房地产业协会、黄山之江交通旅游广播有限责任公司

网络支持：黄山房产中心网

三、时间地点

时间：2022年10月1日-10月5日

地点：黄山市世纪广场

四、报名方式及要求

1、请申请参展的单位于9月16日上午12点前将报名信息反馈到黄山市房地产业协会秘书处；

2、参展单位严格做好疫情防控工作，现场看房要有序，不聚集；

3、开展房产营销活动及传播均应充分遵守住建、工商等部门关于房源信息发布的有关规定，真实客观反映房地产项目情况，做到信息透明全面公开。

联系人：

黄山市住房和城乡建设局

邵健 18505591178

黄山市房地产业协会秘书处

华秋玲 13805597718

胡硕平 18955901101

查文君 18725590516

附件：2022 黄山房·车·家装展示交易会房企部分实施方案



抄报：黄山市住建局

抄送：各区、县住建局、黄山高新区住建局、徽州区、黟县房地产事务中心、黄山市建筑业协会、黄山市徽派古建产业发展促进会

2022 黄山房·车·家装展示交易会

房企部分实施方案(暂定稿)

为进一步促进购房消费潜力释放，推动大宗产品消费，提升市场信心，更好满足市民对美好生活的需求，让市场重回稳定健康发展的正轨。计划定于十月一日至五日在屯溪区世纪广场举办 2022 “创享·美好生活” 黄山房·车·家装展示交易会，为保证本届交易会成功举办，制定本方案。

一、活动概况

(一) 组织形式

本届交易会由市广电台主办，市住建局、市商务局为指导单位，市房地产业协会和黄山之江交通旅游广播有限责任公司具体承办，由黄山房地产业协会官网（黄山房产中心网）进行网络支持。

（详细组织架构见附件）

(二) 会议规模

20 家以上房企，其中，中心城区在建在售主力盘项目参加（约 15 家以上），各区县根据企业需求推荐 1-2 家开发企业参加，部分优质品牌房产中介、家装建材等作为配套参展企业，邀请不动产、金融、公积金等单位参展为群众提供现场业务受理、政策咨询等服务。

（报名表见附件）

(三) 交易会各功能区布置（待定）

会场分为 4—5 个区域。一是开发企业楼盘展示区域，

共设 30-40 个展位；二是家装建材展示区域，共设个 5-8 展位；三是汽车展示区；四是现场办公服务区域。

（布展图见附件）

二、主要活动内容和便民服务措施

（一）活动内容

1. 开展政策宣传活动

对金融、公积金等政策进行宣传解读，通过制作宣传板、发放宣传单和现场咨询问答等形式深入开展相关政策宣传活动。

2. 宣传相关城市建设，宣传打造全国“最干净城市”

通过制作宣传板、宣传图片、宣传单等方式，围绕我市“最干净城市”工作开展宣传，增强群众对“最干净城市”的认识、理解和支持。

3. 开通网上交易会

在黄山市房地产业协会官网开通交易会动态展示平台，将大会的优惠政策、参展企业及项目基本情况、展会花絮、活动进展等内容集中展示，方便群众了解大会动态；开通待售房源网上集中展示平台，集中展示所有参会楼盘、二手房源，方便群众选购房屋；发布近期市场运行状况、交易价格指数、市场分析报告，引导群众理性消费。

4. 集中开展房产交易活动

组织房地产开发企业集中展示销售楼盘，制定各项目促

销优惠政策，方便群众选购。房地产业协会组织有购房意向的群众进行集中购房，开发企业对集中购房居民实行让利，促进商品房销售。让利房集中展示活动。交易会前对开发企业推出的让利房屋在媒体公示，大会期间各开发单位将让利房屋状况、优惠幅度、参展商品房建筑面积、套内建筑面积、分摊共有面积以及交易价格等房屋信息向购房者进行现场展示，方便消费者掌握欲购房源的相关情况。

5. 实行“一站式”办公

为方便群众，交易会现场实行房屋登记、按揭贷款、公积金贷款、住房维修资金和契税缴纳等业务“一站式”咨询，对成交客户实行一条龙服务。

6. 开展住房需求调查活动

为及时了解群众住房需求，通过在交易会现场发放市民住房需求调查问卷的方式，广泛了解群众的住房需求情况，为政府宏观调控提供参考。

7. 组织看房团集中看房

由房协会员单位组织杭州、合肥、上海、南京等地潜在客户，组成看房团来黄集中考察选购。

8. 相关产业互动活动

交易会期间，同步看车展，与房展形成互动，两头发力，带动客流，同时组织部分家装、建材等企业进行相关产业宣传及提供家居配套服务，增强相关产业间的互动。

(二) 便民服务措施

1. 提供业务现场受理服务

对交易会期间群众房屋交易提供现场受理服务。

2. 开设交易会服务热线

在交易会现场开设两部交易会热线电话，及时解答群众咨询，提供电话预约服务。

3. 提供延时办理服务

对老、弱、病、残、孕不能到场办理的，提供登门服务。

4. 提供参会楼盘相关信息

制作商品房销售楼盘展示图在交易会现场显著位置。

三、实施步骤

交易会分六个阶段进行：

第一阶段为策划动员阶段（9月13日至9月16日）。

主要任务是组织开发企业、协调相关部门参会事宜，确定展会规模，制定具体实施方案、宣传方案，签署场地使用协议、调整会场格局、划分展位。

第二阶段为筹备宣传阶段（9月17日至9月20日）。主

要任务是安排展位，制作宣传单、宣传板、条幅；确定各开发企业具体参展位置，审核各开发企业参展方案。

第三阶段为会议布展阶段（9月21日至9月25日）

主要任务是各参会单位进驻会场进行布展。

第四阶段为检查验收阶段（9月26日至9月28日）

主要任务是检查参会单位布展情况，发现问题及时指正。

第五阶段为预展阶段(9月29日至9月30日)

主要任务是各参会单位按布展方案进行预展，对预展中发现的问题及时指正；搭建开幕式主席台，验收开幕式的各项工作。

第六阶段为交易服务阶段(10月1日至10月5日)

10月1日上午9时28分举行开幕式。全面完成交易会进行中各项工作任务。

四、价格参考

根据前期调研情况，分摊费用根据展位大小费用从2万元—4万元之间，参展企业根据实际需求选择。

五、活动协调与支持

(一) 场地方面

由市住建局协调世纪广场场地租用事宜，降低办展费用，为参展单位减负。

(二) 宣传方面

由市住建局协调屯溪区及各区县城管部门，拟在各城市道路电子屏进行滚动宣传。

(三) 服务单位方面

由市住建局协调相关部门做好服务工作。

六、疫情防控及安全防范工作

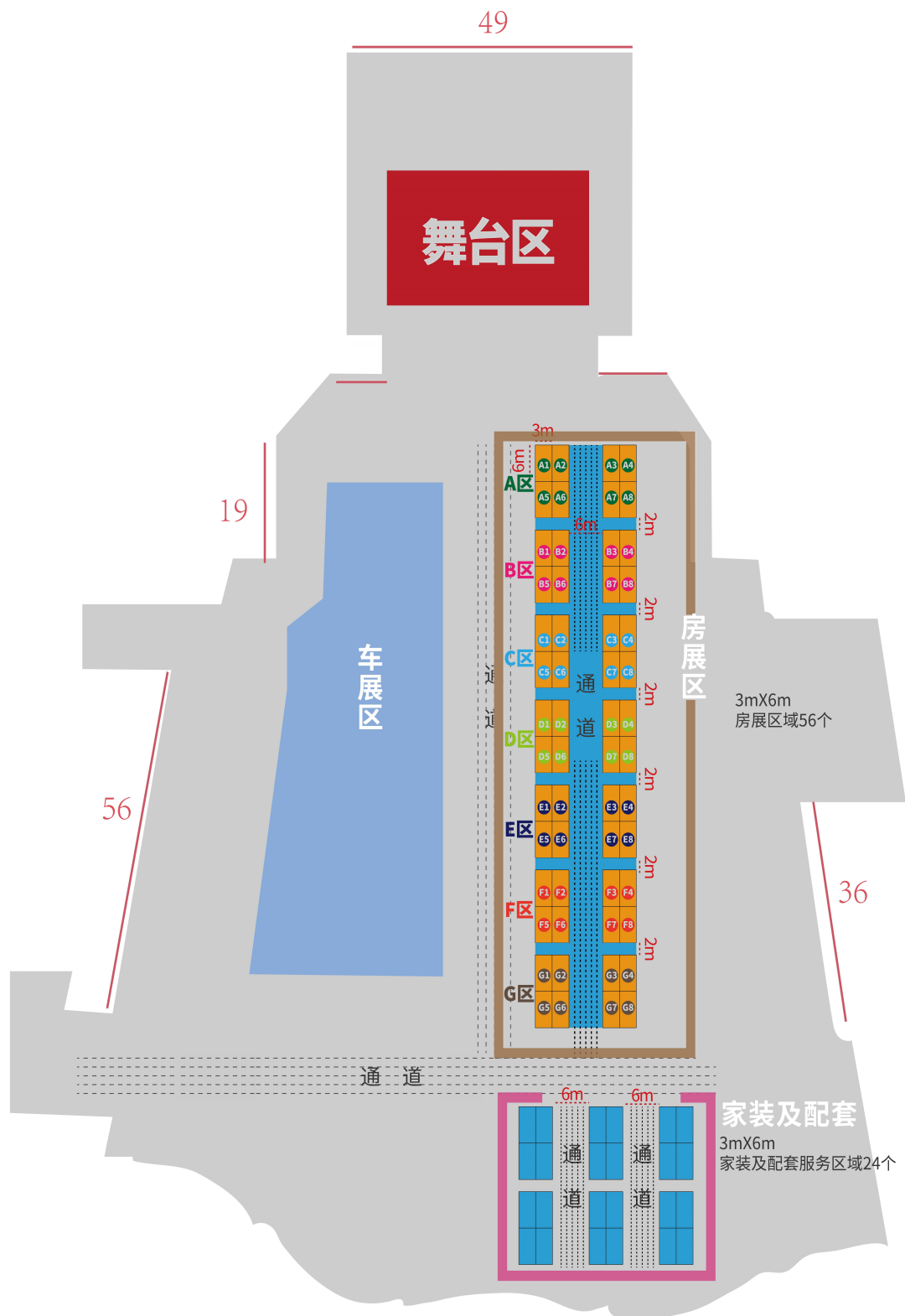
按照市疫情防控要求，制定疫情防控方案，成立疫情防

控领导组，现场配备疫情防控物资，安排专人对参展企业采取每日检查不少于两次的频次，重点检查疫情防控和安全防范落实情况。

黄山市房地产业协会

2022 年 9 月 11 日

附件：交易会现场布展示意图



展位价格：AB 区：20000 元/个，CD 区 22000/个， EF 区 20000 元/个， G 区 18000 元/个

选择方式：三种选择

选择单位为 1 个，报名表写明展位编号

选择单位为 2 个，报名表写明展位编号，采用东西向或南北项选择，不得交差选择

选择展位为 4 个，报名表写明展位编号，展位选择某区 1256/3478 展位，不得跨区选择

（说明：展位采用先确定先得方式，房协以收到报名表时间为先后顺序。展位内赠送所有位置喷绘、地毯、桌椅及每日一件矿泉水，如需电源需在报名表内其它事项内说明，电费由场地方实用实算收取，企业支付内部装饰及物料摆放由企业自行决定，如最后参展商展位不止 56 个，主委会将另行在“家装及配套区”展示，不会减少展位面积，如不到 56 个，组委会将在房展区按比例扩大所有展位面积，不收取额外费用）

附件：报名表

二零二二年黄山市房车展开发企业报名表					
参展单位					
项目名称					
法定代表人		联系人		电话	
参展产品					
优惠政策					
项目地址					
参展房源套数					
参展位置					
其他					

附件：详细组织架构（如需变动进行调整）

主办单位：黄山市广播电视台

指导单位：黄山市住房和城乡建设局

黄山市商务局

承办单位：黄山市房地产业协会

黄山之江交通旅游广播有限责任公司

协办单位：黄山市自然资源与规划局

黄山市住房公积金管理中心

黄山市市场监督管理局

黄山市医疗保障局

屯溪区城市管理行政执法局

各区县住建局、房管中心

黄山市建筑业协会

黄山市徽派古建产业发展促进会

网络支持：黄山房产中心网